



Salon des solutions digitales pour les stations de ski
et les territoires touristiques en montagne

Communiqué de presse

La première édition du salon Digital Montagne se tiendra à Chambéry les 20 et 21 avril 2017

Digital Montagne est le premier rendez-vous professionnel intégralement dédié à la transformation digitale des stations de ski.

Avec la montée en puissance du concept de station et destination intelligente (smart ski resort 4.0), tous les secteurs de l'exploitation des stations sont concernés : marketing touristique en montagne, exploitation des domaines skiables, gestion de la station et de tous ses équipements

Partie émergée de l'iceberg : le marketing touristique qui est définitivement passé à l'heure du web, Big Data CRM partagé, Business Intelligence, gestion des réseaux sociaux et des communautés, développement d'applications, intégration des objets connectés, et qui fait du parcours et de l'expérience client sa pierre angulaire. La connexion en mobilité devient d'ailleurs un maître mot en montagne avec le déferlement des objets connectés.

De l'innovation digitale à l'expérience client

Digital Montagne a pour ambition de souder tous les acteurs autour du digital et de la marque station. Objectif : fédérer l'écosystème de la montagne autour de nouvelles offres technologiques et de services qui permettront d'accompagner son développement et sa compétitivité sur le marché extrêmement concurrentiel du tourisme.

Le salon **Digital Montagne** présentera sur 2 jours à l'ensemble des filières et aux acteurs professionnels des stations de ski les clés et solutions pour mener à bien la transformation digitale : présentation d'offres de produit et de services, workshops, conférences et retours d'expériences.

Un espace sera dédié au business des start-up liées au tourisme, partenaires, investisseurs et financeurs qui pourront s'y retrouver pour échanger et coopérer.

En parallèle de Digital Montagne, la 4ème édition des Assises traitera également du thème « La transformation digitale des stations de ski et des territoires touristiques de montagne »

Quelques uns des sujets qui seront abordés (sous réserve) :

La station de ski intelligente et la transformation digitale

Le business model des stations de ski à réinventer face au monde digital

Big Data, Big Value, CRM et business intelligence partagée pour la marque station

Le parcours et l'expérience client

Le domaine skiable intelligent et connecté 4.0

L'aménagement urbain de la station de ski intelligente et connecté

La communauté web des stations de ski

Digital Montagne est co-présidé par l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (**ANMSM**) et Domaines Skiables de France (**DSF**).

Digital Montagne se tiendra les 20 et 21 avril 2017 à SavoieExpo Chambéry, en parallèle du salon Alpipro

CONTACT PRESSE : InfluSo by Le Service Kom – Grenoble
Sophie.merindol@leservicekom.com - Tél : 06 37 84 19 70
Eli.briand@leservicekom.com - Tél : 06 58 0112 58

CONTACT ORGANISATION : G.E.O
Bernard Volk - Tél : 06 74 39 72 69
Bernard.volk@digitalmontagne.com