



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
7 mars 2019

## Les innovations en montagne à l'honneur de la 3<sup>ème</sup> édition des Digital Mountain Awards

Les Digital Mountain Awards récompensent chaque année les initiatives et les investissements dédiés à l'innovation digitale et à l'expérience client dans la stratégie touristique des stations de ski et des territoires de montagne. Ces innovations se déploient tant dans le domaine de l'exploitation des domaines skiables (remontées mécaniques, gestion des pistes, industrie de la neige, maintenance des installations, sécurité, interconnexion des systèmes, etc.) que dans celui du marketing touristique, de l'enrichissement de l'expérience client et de la fidélisation de la destination. Les Digital Mountain Awards 2019 se répartissent en 6 catégories et seront dévoilés dans le cadre des salons Digital Montagne et Alpipro qui se tiendront les 25 et 26 avril prochains à Chambéry.

Le digital constitue un bouleversement de l'ensemble de l'écosystème des acteurs du tourisme et implique une mobilisation de l'ensemble des parties prenantes pour faire face à ce défi. Les territoires de montagne sont particulièrement concernés par ces approches qui participent au renforcement de la marque station, à sa différenciation et à son influence sur le marché extrêmement concurrentiel du tourisme.

### Les Digital Mountain Awards 2019 sont répartis en 6 catégories :

- Economie de l'expérience client
- Innovation produit / service B2B
- Innovation produit / service B2C
- Social média
- Smart Station
- Mountain Travel

### Conditions pour participer

Peuvent candidater aux Awards toutes les entreprises et acteurs qui proposent des innovations digitales liées à l'exploitation des domaines skiables et à la stratégie e-marketing de la destination montagne.

- Exploitants des domaines skiables, Offices de Tourisme et acteurs en stations de ski
- Fournisseurs de solutions digitales innovantes B2B, B2C
- Fournisseurs de solutions digitales pour un tourisme durable
- TO, Agences de voyage, Hébergeurs, Packageurs
- Startup du tourisme

**Date limite des inscriptions : 19 mars 2019 sur [www.digitalmontagne.com](http://www.digitalmontagne.com)**

### Remise des Digital Mountain Awards 2019 : jeudi 25 avril 2019

sur le salon Digital Montagne - Savoieexpo Chambéry - par Charles-Ange Ginesy, Président de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne, (ANMSN), Alexandre Maulin, Président de Domaines Skiables de France (DSF), Vincent Rolland (Président de Savoie Mont Blanc Tourisme et Jean-Luc Boch, Président de France Montagnes

Partenaires des Digital Mountain Awards



**CONTACT PRESSE :** InfluSo by Le Service Kom  
Sophie Merindol - Tél : 06 37 84 19 70 -  
[Sophie.merindol@leservicekom.com](mailto:Sophie.merindol@leservicekom.com)

**ORGANISATION DIGITAL MOUNTAIN AWARDS :** G.E.O \_  
Bernard Volk - Tél : 06 74 39 72 69  
[Bernard.volk@alpipro.com](mailto:Bernard.volk@alpipro.com)