

INFO PRESSE

11 avril 2017

Alpipro multiplie les atouts et se déploie avec la création en parallèle d'un nouveau salon : Digital Montagne !

Avec plus de 200 exposants et marques - et 2 000 visiteurs attendus - Alpipro rassemblera, pour sa 4^{ème} édition à Chambéry, la filière professionnelle de l'économie de la montagne et des stations de ski.

L'édition 2017 du salon affiche complet et confirme la force de l'événement : Alpipro est devenu un rendez-vous incontournable où les acteurs de la montagne font un point en fin de saison et préparent techniquement et stratégiquement l'hiver suivant. Le succès du salon tient autant à son ambiance conviviale qu'à la qualité des échanges entre professionnels. Plus de 200 exposants et marques, fournisseurs des domaines skiables, présenteront aux exploitants, décideurs et élus des stations de montagne, leurs innovations en termes de matériel, de services et de savoir-faire contribuant à l'aménagement et au développement de la montagne hiver comme été : remontées mécaniques, enneigement, déneigement et viabilité hivernale, engins de damage, entretien des pistes de ski, sécurité des domaines skiables, contrôles d'accès, signalétique et systèmes d'information, travaux en montagne, transports, équipements de loisirs, gestion de l'immobilier touristique, etc.

Aujourd'hui, Alpipro poursuit sa croissance avec le déploiement, en parallèle, d'un nouveau salon, Digital Montagne, qui élargit l'approche à la dimension marketing touristique des stations.

Digital Montagne, premier rendez-vous spécifique intégralement consacré au digital et aux professionnels du tourisme en montagne

Avec 80 exposants - dont une vingtaine de start-up - pour sa première édition, le nouveau salon proposera aux professionnels du tourisme en montagne une multitude d'opportunités pour transformer les nouvelles techniques en nouvelles offres touristiques. Le digital au service de l'expérience client : les innovations présentées à Digital Montagne visent un même objectif, permettre à l'utilisateur d'améliorer et de personnaliser son séjour en montagne selon ses envies, ses priorités, ses contraintes de temps, de budget.

Le digital, avec ses outils, ses services, ses applis, transforment l'expérience du touriste en montagne en apportant simplicité, rapidité, assurance, autonomie, économie. Digital Montagne apportera aux professionnels du tourisme des solutions pour exploiter au mieux ces nouvelles opportunités afin d'améliorer leurs offres et leur capacité à répondre aux attentes et usages nouveaux.

Les Assises Nationales de la Transformation Numérique des Stations de Ski et du Tourisme en Montagne

Les Assises, ainsi que les Ateliers Experts Digi-Solutions, enrichiront l'offre « solutions » des salons Alpipro et Digital Montagne. Elles élargiront cette année leur audience à l'ensemble de l'éco-système des stations et seront présidées par Charles-Ange Ginesy, président de l'ANMSN et Pierre Lestas, président de DSF. L'objectif des Assises sera de valoriser auprès de tous les acteurs de la station les enjeux du digital, le potentiel économique que les outils digitaux peuvent générer et les inciter à créer une véritable alliance touristique autour du projet marketing de la station.

Les Digital Mountain Awards 2017

Organisées dans le cadre du salon Digital Montagne, les Digital Mountain Awards récompensent les initiatives et investissements dédiés à la transformation digitale des stations de ski réparties dans 4 catégories :

CONTACT PRESSE : *InfluenSo by Le Service Kom*

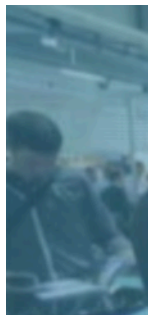
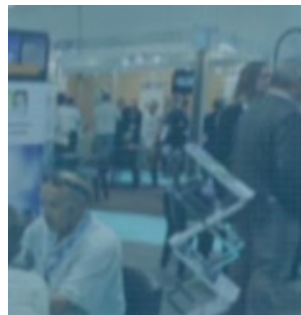
Sophie Merindol - Tél : 06 37 84 19 70 - Sophie.merindol@leservicekom.com

Elisabeth Briand - Tél : 06 58 0112 58 - Eli.briand@leservicekom.com

CONTACT ORGANISATION : *G.E.O*

Bernard Volk - Tél : 06 74 39 72 69

Bernard.volk@alpipro.com



- Award Économie de l'expérience client
- Award Innovation produit/service B to B
- Award Innovation produit/service B to C
- Award Social Média

Les Digital Mountain Awards seront remis le 20 avril 2017 à Chambéry lors d'une cérémonie organisée à l'occasion des salons Digital Montagne, Alpipro et des Assises Nationales de la Transformation Digitale des Stations de Ski et du Tourisme en Montagne en présence des représentants de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne, de Domaines Skiabiles de France, du CRT Auvergne Rhône Alpes, France Montagnes, FFS, Savoie Mont Blanc Tourisme, la presse et tous les partenaires de Digital Montagne.

La transformation digitale impacte toutes les dimensions du business modèle des territoires touristiques en montagne

La force du digital est son énorme potentiel d'inspiration et d'interaction, mais également son effet accélérateur. Il est créateur de valeur sur l'ensemble de la chaîne de services touristiques. Vision partagée et valeurs communes sont donc les conditions pour réussir la transformation digitale autour de la marque station et/ou territoriale.

Nouveaux métiers, nouveaux usages, les professionnels du tourisme acquièrent et intègrent les compétences digitales et deviennent des acteurs numériques ! En parallèle, afin de satisfaire des touristes de plus en plus connectés et des usages numériques en croissance, la connexion en mobilité devient le maître mot en montagne et la qualité de la couverture réseau, une préoccupation majeure. Le digital est devenu un élément constitutif du voyage. Il est au cœur de l'expérience du client.

www.alpipro.com

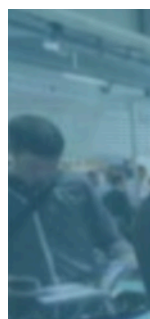
www.digitalmontagne.com

#ALPIPRO

#DIGI2017

CONTACT PRESSE : InfluSo by Le Service Kom
Sophie Merindol - Tél : 06 37 84 19 70 - Sophie.merindol@leservicekom.com
Elisabeth Briand - Tél : 06 58 0112 58 - Eli.briand@leservicekom.com

CONTACT ORGANISATION : G.E.O
Bernard Volk - Tél : 06 74 39 72 69
Bernard.volk@alpipro.com



TEMPS FORTS

Programme non contractuel au 10 avril 2017 (et susceptible de modifications)

JEUDI 20 AVRIL 2017

9h00 - 18h00

**4^{èmes} Assises Nationales de la Transformation Digitale
des Stations de Ski et du Tourisme en Montagne**

Partenaire premium



10h00 – 18h00

Les Ateliers Experts Digi-Solutions du jeudi

- 10h : Les solutions IGN sur mesure pour la gestion et l'exploitation de votre site
- 11h : Des solutions concrètes pour faciliter l'expérience client à la montagne
- 13h : Promotion online : organiser sa "supply chain" marketing digital. CHESK creative Helpdesk
- 14h : Outdooractive platform : des solutions innovantes pour orienter de nouveaux groupes cibles vers la Montagne
- 15h : Des réseaux fibres optiques aux applications collaboratives pour une expérience client/collaborateurs globale en montagne
- 16h : Airbnb au service des professionnels de l'hospitalité en montagne
- 17h : 5 approches relationnelles pour améliorer l'efficacité de votre CRM

17h00

Inauguration des salons Alpiro, Digital Montagne et des Assises

par :

Didier Bic, *Président de l'Afmont*

Xavier Gallot-Lavallée, *Président du Cluster Montagne*

Charles-Ange Ginesy, *Président de l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne (ANMSM)*

Pierre Lestas, *Président de Domaines Skiabiles de France (DSF)*

Bernard Volk, *organisateur d'Alpiro, de Digital Montagne et des Assises*

En présence de :

Nicolas Daragon, *Président d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme et Vice-président du Conseil régional Auvergne Rhône-Alpes délégué au tourisme et au thermalisme*

Madame La Vice-présidente du Conseil régional Auvergne Rhône-Alpes déléguée à l'agriculture

Monsieur Le Président du Conseil départemental de la Savoie

Michel Dantin, *Maire de Chambéry, Député européen*

Xavier Dullin, *Président de Chambéry Métropole - Cœur des Bauges*

Bruno Gastinne, *Président de la CCI de la Savoie*

CONTACT PRESSE : *InfluenSo by Le Service Kom*

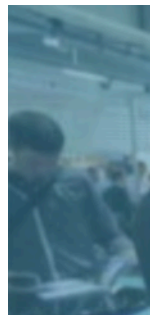
Sophie Merindol - Tél : 06 37 84 19 70 - Sophie.merindol@leservicekom.com

Elisabeth Briand - Tél : 06 58 0112 58 - Eli.briand@leservicekom.com

CONTACT ORGANISATION : *G.E.O*

Bernard Volk - Tél : 06 74 39 72 69

Bernard.volk@alpiro.com



18h15

Bilan de la saison exceptionnelle des athlètes de l'équipe de France de Ski et de Snowboard

par Michel Vion, *Président de la Fédération française de Ski et de Snowboard*



18h30

Présentation des résultats de la campagne de promotion des Montagnes Françaises

par Jean-Luc Boch, *Président de France Montagnes* et Jean-Marc Silva, *Directeur*



19h00 - 22h00

Soirée réseau des décideurs de stations

Partenaire premium



20h00

Remise des Digital Mountain Awards

Les Digital Mountain Awards récompensent les initiatives et investissements dédiés à la transformation digitale des stations de ski réparties dans 4 catégories :

- Award Économie de l'expérience client
- Award Innovation produit/service B to B
- Award Innovation produit/service B to C
- Award Social Média

VENDREDI 21 AVRIL 2017

9h00 - 13h00

4^{èmes} Assises Nationales de la Transformation Digitale des Stations de Ski et du Tourisme en Montagne

Partenaire premium



10H00 – 16H00

Les Ateliers Experts Digi-Solutions du vendredi

- 9h : Le community management, de la formation au succès
- 10h : Le Bracelet Station et les solutions digitales au service de la promotion des destinations de montagne.
- 11h : Programme Fidélité vecteur de votre croissance de la relation client.
- 13h : La Gamification des itinéraires de balade : un fort potentiel pour développer les activités d'été.
- 14h : Resort Management : vers des organisations apprenantes
- 15h : Comment exploiter le mix webmarketing pour accroître sa visibilité en France et à l'international ?

CONTACT PRESSE : *InfluenSo by Le Service Kom*
 Sophie Merindol - Tél : 06 37 84 19 70 - Sophie.merindol@leservicekom.com
 Elisabeth Briand - Tél : 06 58 0112 58 - Eli.briand@leservicekom.com

CONTACT ORGANISATION : *G.E.O*
 Bernard Volk - Tél : 06 74 39 72 69
Bernard.volk@alpipro.com