

27/03/17 - Communiqué de presse

La montagne prend le virage du digital !

Digital Montagne, le rendez-vous des décideurs du marketing touristique en montagne, se tiendra les 20 et 21 avril 2017 à Chambéry.

Le salon Digital Montagne présentera sur 2 jours aux acteurs professionnels des stations de ski et du tourisme en montagne les clés et solutions pour mener à bien leur transformation digitale : marketing touristique en montagne, gestion de l'expérience client, nouveaux modes de commercialisation, exploitation des domaines skiables, gestion de la station et de tous ses équipements.

Un concept unique et spécifique : Digital Montagne est le seul événement qui rassemble les professionnels du digital et les acteurs du tourisme en montagne

Les stations de montagne représentent un marché dynamique : 9 milliards de CA et 120 000 emplois (source ANMSM) Avec la montée en puissance du concept de station et destination intelligente (smart ski resort 4.0), tous les secteurs de l'exploitation des stations sont concernés par la transformation digitale. **Avec près de 80 exposants et marques dès sa première édition**, Digital Montagne présentera une offre complète d'innovations et de solutions digitales aux décideurs du marketing de destinations.

De l'innovation digitale à l'expérience client

Digital Montagne a pour ambition de souder tous les acteurs autour de la marque station et de fédérer l'écosystème de la montagne autour de nouvelles offres technologiques et de services qui permettront d'accompagner son développement et sa compétitivité sur le marché extrêmement concurrentiel du tourisme. Partie émergée de l'iceberg, le marketing touristique est définitivement passé à l'heure du web, de la Big Data, du CRM partagé, de la Business Intelligence. Au-delà de la gestion des réseaux sociaux et des communautés, il fait désormais du parcours et de l'expérience client sa pierre angulaire, sans oublier la connexion en mobilité qui devient un maître mot en montagne avec le déferlement des applis et des objets connectés. La transformation digitale concerne également l'exploitation des domaines skiables, l'interconnexion des systèmes, ainsi que la gestion de la station au sens large.

Parole aux experts : les ateliers Digi-Solutions

Sous la forme de tribunes de 45 mn au cœur du salon, les ateliers Digi-Solutions donneront la parole aux experts dans le cadre d'études de cas, de retours d'expérience ou de présentations de solutions innovantes (*programme sur www.digitalmontagne.com*).

Les start-up liées au tourisme seront particulièrement bien représentées avec la mobilisation d'Imaginove, Inovallée et le Tarmac (Meylan), le Groupement d'Intervention Pour le Numérique des Hautes-Alpes et French Tech in the Alps Chambéry, cette dernière mobilisant à elle seule une dizaine de structures.

Une **zone co-working** facilitera les échanges informels, un **espace « Community Manager Welcome Club »** sera à disposition des professionnels des médias sociaux pour partager leurs expériences et une **Soirée Réseau** complètera la journée du jeudi (*inscription sur www.digitalmontagne.com*).

En parallèle de Digital Montagne, se tiendront les **Assises de la Transformation Digitale des Stations de Ski et du Tourisme en Montagne** dans le cadre desquelles **40 intervenants** échangeront autour des grands thèmes :

- Smart station, Smart Tourisme : de la vision à la mise en œuvre
- Impact du digital sur les stratégies marketing et l'expérience client en montagne
- Smart domaines : le digital au service du domaine skiable et des exploitants

Programme détaillé et inscription sur www.digitalmontagne.com

Digital Montagne est co-présidé par l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) et Domaines Skiables de France (DSF).

DIGITAL MONTAGNE

20-21 avril 2017 • SavoieExpo Chambéry

Exposants et marques présents (liste provisoire au 24/03/17):

1786, 3VALLEES TELECOM, 4RIDERS SKI, A.I.M / MIAGE / SARRASOLA, ACCESS GROUP - CAILABS, AGENCE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES HAUTES-ALPES, AGENCE FELIX, AGENCE THURIA, AGENCE WEB SENSO, AGENCE ZOOM, AIM, AIRBNB, AIRBUS, AIRNODES, ALFI, ALLINSMART, ALOA - SOLUTIONS ETOURISME, ALOA SOLUTIONS ETOURISME, ALOHA STUDIO, ALPESYS, ALPIUM 360, ALPSFAIRY.COM, ALTAMENDI, ALTIMAX, ANMSM, ANNA MIROIR CONNECTE, APPYOURSELF, APPYOURSELF.COM, AROONA, ATEIS, ATEN ALTITUDE, AXESS, Association Nationale des Maires des Stations de Montagne, BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHONE ALPES, BANQUE POPULAIRE AUVERGNE-RHONE-ALPES, BLUECIME, BOOKVISIT, CAILABS, CAISSE D'EPARGNE RHONE ALPES, CCI HAUTES-ALPES, CEECOACH, CGX MOUNTAIN, CHAMBERY METROPOLE COEUR DES BAUGES, CISCO, CISCO MOBILITY, CITYBREAK, CITYBREAK TRAVEL SWITCH, COGNIDIS, CONSOLE SEOLAN, CONSONANCE WEB, COURCHEVEL TELECOM, CREDIT AGRICOLE DES SAVOIE, DAHUB, DIGITAL SAVOIE, DIRECTEVIEW, DYNAPPLI, EASY MOUNTAIN, EBIKELABS, EBIKEMAPS, ENLAPS, EPASS LIBRE, ESPACE SKI DE RANDO, ESSOR SIGNALETIQUE, EVE, FRENCH TECH IN THE ALPS CHAMBERY, G2E SUD EST, GEOSTATION, GIPN 05, GORGY DISPLAY, GORGY TIMING, GROUPE ORPHEO, GROUPE VOLX, GUYZMO SOFTWARE, HELIX, HUBO, ICOM, IGN, IMAGINA INTERNATIONAL, IMAGINOVE, INFONEIGE, INGENIE, INOVALLEE, INSEEC CAMPUS CHAMBERY, INSTAVOX, INTR@GEO, IRIS INTERACTIVE, ITICKET, JACHETEENMAGASIN.COM, JB CONCEPT, JB SURF, KALIBLUE, KALKIN, KALKIN - KELMIS, KENWOOD, LEANSKI, LESKI, LUMIPLAN MONTAGNE, LUXOV, LUXOV CONNECTING CLIMBERS, MARKET4WEB, MEGAHERTZ RADIOCOMMUNICATION, MHIKES, MIAGE, MICROSOFT, MIT CONSEIL, MOTOROLA, MY SOCIAL BOX, MYDIGIBOX, MYDIGIPLAY, MYORPHEO, MYSOCIALBOX, NOVELAD, ODOXO, OPEN LINKING, OUTDOORACTIVE, PAYINTECH, PIMENT ROUGE, RAIDLIGHT, REPUTACTION, RESEAU DES STATIONS DE TRAIL ET ESPACES SKI DE RANDO, SARRASOLA, SAVOIE MONT BLANC ANGELS, SAVOIE-WIFI, SENA, SERVICES AGITÉS, SEZAM, SEZAM RESORT, SHAREPOINT, SHARINGBOX, SHARINGBOX FRANCE, SHORT EDITION, SIVAO, SKAPEME, SKAPING, SKI PASS EXPRESS, SKI+, SKIDATA, SMARTFIDELIS, SNAPMYRIDE, SNOWFACTORY, TARMAC, TDF, TEAMAXESS FRANCE, TECHNOALPIN, TECHNOALPIN FRANCE, THD73, THURIA, TOURISMART, TOURISMÉTRIE, TRINUM, TUSKI, VAKARIO, VERTICAL, VIADIGIS, VISITDATA, VISITGROUP / CITYBREAK, VOYAGE1786.COM / ALPSFAIRY.COM, WE LIKE TRAVEL, WEBSSENSO, WIFI-LINK, X'SIN, XSALTO, YOPLANNING, YOPLANNING.PRO, ZAG, ZE TRACKER, ZEEMONO, ZSAFETECH, MIT CONSEIL

www.digitalmontagne.com



Infos pratiques

Horaires :

Jeudi 20 avril : 9h / 19h

Vendredi 21 avril : 9h / 18h

Soirée Réseau : jeudi 21 avril de 19h à 22h (*sur inscription*)

Digital Montagne se tient en parallèle du salon Alpiipro