



De l'innovation digitale à l'expérience client Smart Mountain Innovation

Présentation

Le digital constitue un bouleversement de l'ensemble de l'écosystème des acteurs du tourisme et implique une prise de conscience et une mobilisation de l'ensemble des parties prenantes pour faire face à ce défi.

Les Digital Mountain Awards récompensent les initiatives et investissements dédiés à l'innovation digitale et l'expérience clients dans la stratégie touristique des stations de ski et territoires de montagne

Les Digital Mountain Awards 2018 sont répartis en 6 catégories

- Award économie de l'expérience client
- Award Innovation produit/service B2B
- Award Innovation produit/service B2C
- Award Social Média
- Award Smart station
- Award Mountain Global Travel

Les conditions pour participer

Le concours est ouvert à tous types d'entreprises et acteurs qui interviennent dans le cadre de la transformation digitale des stations de ski , l'amélioration de l'expérience client globale et le concept de station intelligente, connectée, durable. (Smart station)

- acteurs en stations de ski, station de ski
- fournisseurs de solutions digitales innovantes B2B, B2C
- fournisseurs de solutions digitales pour un tourisme durable

La constitution du dossier et l'inscription

La participation se fait via une candidature en ligne :

www.digitalmontagne.com/inscription-awards

Date limite inscriptions : 19 mars 2018

Date limite d'inscription : 19 mars 2018

Le jury :

Le jury est composé de professionnels du tourisme sous l'égide de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne et Domaines skiables de France et les membres du comité de Digitale Montagne .

Communication de la liste des nominés : 8 avril 2018

Remise des Awards 19 avril 2018

Les Awards seront remis le 19 avril 2018 à Grenoble d'une cérémonie présidée par Charles Ange Ginesy, Président de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne, (ANMSN) et Pierre Lestas, Président de Domaines skiables de France. (DSF)

Tous les nominés et participants au concours seront invités à la remise des Awards.

1. Award Economie de l'Expérience Client

La transformation digitale ne relève pas de l'action d'un seul individu ou d'une seule entité. Cela est particulièrement vrai dans les stations de ski.

Il faut une optimisation de la collaboration de tous les acteurs de la station autour d'une stratégie globale si l'on veut déployer une expérience client d'exception .

Ce prix de l'économie de l'expérience client valorisera la station de ski ou le regroupement de stations pour la mise en œuvre d'un projet transverse d'expérience client (offre, service), fédérant plusieurs acteurs de la station .

Le jury se réunira pour étudier les candidatures reçues et décerner le trophée en fonction de 3 critères principaux :

- La prise en compte globale du parcours client par une approche transverse (multi- opérateurs à l'échelle de la station).
- L'aspect innovant des solutions utilisées/ proposées.
- Les objectifs et ou les résultats.

2. Award Innovation Produit/Service B2B

Ce prix de l'Innovation Produit/Service B2B valorisera l'entreprise qui propose aux acteurs publics et sociaux professionnels des station de ski (Offices de tourisme, Domaines skiabiles, Mairies, Remontées mécaniques, Hébergeurs, Hôteliers Restaurateurs, Commerçants, Ecoles de ski, Loisirs et Services) des solutions pour le développement d'usages et des services de nature à optimiser les composantes de l'expérience client : produit, ventes, marketing et services.

Stratégies et communication digitales, CRM, Place de marché, Logiciels et outils d'exploitation et d'analyse de la donnée, Big data, Outils de collecte de données et d'optimisation du parcours client, Partage d'informations en temps réel, Couvertures réseaux, Cloud, Intelligence Artificielle. Outils tactiles, Objets connectés, applis, Vidéo, image, Affichage dynamique, gestion des flux... ou toute autre solution en synergie avec le concept de smart station (intelligente connectée, durable)

Le jury se réunira pour étudier les candidatures reçues et décerner [l’Award Innovation/Produit B2B](#) en fonction de 4 critères principaux :

- Degrés d’innovation du produit ou service.
- L’impact environnemental, la sécurité et la protection de la data.
- L’impact en terme d’attractivité
- L’intérêt technique et économique.

3. Award Innovation Produit/Service B2C

Ce prix de l’Innovation Produit/Service B2C valorisera l’entreprise qui propose des solutions numériques innovantes répondant aux attentes des clients en matière d’expérience et parcours clients : solutions créatrices d’émotions, de services, originales, traitement personnalisé, de fidélisation, etc. Outils tactiles, application, site web, logiciels, webcam, réalité virtuelle, services et livraison sur les pistes, géolocalisation, outils collecte de données et optimisation du parcours client, Cloud, objets connectés, Big data, flux d’information, Intelligence Artificielle ou toute autre solution qui permet la création d’expériences intéressantes et l’amélioration de l’expérience des clients et usagers des stations.

Le jury se réunira pour étudier les candidatures reçues et décerner [l’Award Innovation/Produit B2C](#) en fonction de 4 critères principaux :

- L’originalité.
- L’intérêt pour l’utilisateur.
- L’intérêt technique et économique, l’utilisateur ou encore l’ergonomie.
- L’impact environnemental, la sécurité et la protection de la data.

4. Award Social Média

Réservé aux stations de ski,

Ce prix récompensera la meilleure action ou opération sur les réseaux sociaux depuis juin 2017. (Campagne ou Action social media performante, Créative, Stratégie, Vidéo, Publicités, Community management, etc.)

Le jury se réunira pour étudier les candidatures reçues et décerner [l’Award Social Media](#) en fonction de 2 critères principaux :

- La créativité : idée, concept, design, mécanique...
- La performance : audience touchée, engagement des communautés, efficacité de l’action, retour sur investissement...

Ces 2 critères ne sont pas pondérés, et le jury pourra décider de mettre l’accent sur l’un, l’autre ou les deux critères de ce trophée.

5. Award Smart Station

Réservé aux stations de ski

Une station de ski est devenue un système technologique complexe, une multiplicité de d’infrastructures lié l’exploitation du domaine skiable, la gestion technique, la mobilité, la gestion des ressources naturelles et de l’énergie, le développement des énergies renouvelables, une multiplicité de besoins mettant en jeu des infrastructures télécoms, des concentrateurs, des capteurs de collecte de la donnée et des services spécifiques à destination du public des skieurs et de l’exploitation de la station.

Le jury se réunira pour étudier les candidatures reçues et décerner [l’Award Smart Station](#) pour :

- La station de ski qui aura réalisée des investissements digitaux visant à réduire son empreinte écologique tout en proposant des équipements et des services innovants aux usagers de la Montagne.
- La station qui aura misé sur le digital et la transition écologique et énergétique comme vecteurs de développement économique et d’attractivité.

6. Award Mountain Global Travel

Réservé aux concepteurs/distributeurs de séjours en montagne

Ce prix récompensera le distributeur qui grâce à l’intégration de l’innovation digitale et la prise en compte de l’évolution des usages et des besoins des clients, la mutation du parcours client, aura proposé la meilleure offre de séjour globale, packagées en montagne (hiver/été), en simplifiant au maximum l’expérience achat du client pour une expérience unique et inoubliable.

Le jury se réunira pour étudier les candidatures reçues et décerner [l’Award Mountain Global Travel](#) en fonction de 4 critères principaux :

- Originalité, attractivité, qualité des activités et services
- Optimisation du parcours client
- Impact sur la fréquentation de la destination montagne
- Résultats chiffrés

➤ [Voir les lauréats 2017](#)



**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE AUX
DIGITAL MOUNTAIN AWARDS
2018**